

Regulamin konkursu dla fotografów Złote F-ki 2012.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- o Organizatorem konkursu jest FASHION MAGAZINE z siedzibą przy ul. Mińskiej 25, 03-808 Warszawa.
- o Konkurs nosi nazwę Złote F-ki 2012.
- o Udział w Konkursie jest bezpłatny.

2. CEL KONKURSU

- o Celem konkursu jest wyłonienie i promocja młodych fotografów mody, którzy prezentują wysoki poziom artystyczny oraz profesjonalna prezentacja ich projektów podczas gali Fashion People 2012 oraz na łamach Fashion Magazine.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- o Do konkursu mogą przystąpić osoby prawne lub fizyczne, w szczególności studenci i absolwenci kierunków artystycznych. Uczestnicy muszą być pełnoletni.

4. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- o Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - dostarczenie prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego oraz Oświadczenia, których wzory znajdują się na profilu <http://www.fashionnow.pl/fashion-people/166,3,5988,fashion-people-2012.html>, w tym złożenie oświadczenia, o autorstwie projektu i nienaruszaniu praw osób trzecich
 - dostarczenie pracy konkursowej (minimum 8 zdjęć w formacie jpg),
 - wyrażenie zgody na przedstawienie zdjęć na profilu Facebook Fashion People, na pokazie podczas gali Fashion People oraz na łamach Fashion Magazine.
- o Nadesłanie zgłoszenia projektu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.

5. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PROJEKT

- o Do konkursu mogą zostać zgłoszone projekty z zakresu fotografii mody.
- o Do Konkursu zgłaszane są nowe zdjęcia, które nie były wcześniej prezentowane szerszej publiczności (tj. konkursy, wystawy, etc.)
- o Do Konkursu każdy z Uczestników musi zgłosić minimum 8 zdjęć.
- o Projekt oceniany będzie pod względem estetyki, innowacyjności i zgodności z tematem przewodnim.

5. PRZYGOTOWANIE, TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ

- Zgłoszenia należy przysyłać drogą mailową na adres: fashionpeople2012@fashionmagazine.pl w tytule wpisując F-ki 2012 foto.
- Zgłoszenie musi zawierać minimum 8 zdjęć w formacie jpg. Dodatkowo należy załączyć opis sesji (max. 2 strony A4). Uczestnik musi wypełnić wszystkie załączniki regulaminu.
- Termin nadsyłania prac to 15.12.2011 r.
- Zgłoszenia dokonane po terminie, dokonane przez uczestników nie spełniających wymogów określonych w regulaminie, a także zgłoszenia nie spełniające warunków określonych w regulaminie, w szczególności nie zawierające wypełnionych i podpisanych oświadczeń wymaganych przez organizatora i danych lub nie zawierające wymaganej dokumentacji zostaną przez organizatora odrzucone.

6. JURY KONKURSU

- W skład jury w pierwszym etapie konkursu wchodzi redakcja Fashion Magazine, a w etapie końcowych eksperci z zakresu mody, sztuki i biznesu.

7. PRZEBIEG KONKURSU

- Jury spośród nadesłanych zgłoszeń wybierze 3 sesje, o czym poinformuje wybranych fotografów do dnia 6 stycznia 2012 r.
- Laureaci zobowiązani są do dostarczenia wszystkich wydrukowanych zdjęć do redakcji Fashion Magazine do dn. 10 marca 2012 r (parametry techniczne zostaną indywidualnie ustalone).
- Laureaci konkursu prezentują swoje zdjęcia w specjalnej galerii na gali Fashion People 2012 oraz na łamach Fashion Magazine.
- Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w pokazie po zakwalifikowaniu uczestnika jest przygotowanie i dostarczenie przez uczestnika na własny koszt i ryzyko do siedziby organizatora wydrukowanych zdjęć do dn. 10.03.2012 r.
- Organizator wystawy nie odsyła prac konkursowych (zdjęć), można je odbierać osobiście lub przez upoważnioną pisemnie osobę w siedzibie Organizatora, w terminie ustalonym indywidualnie.

9. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

- Wyniki Konkursu ogłaszane są na gali Fashion People 2012
- Następnie zostaną również podane na stronie www.fashionnow.pl.

10. PRAWA AUTORSKIE DO KOLEKCJI

- Uczestnik konkursu oświadcza, że:
 - jest wyłącznym autorem zdjęć i przysługują mu do nich wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste;
 - zdjęcia nie stanowią utworu zależnego, ani też nie stanowią plagiatu, ani w inny sposób

nie naruszają praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;

- autorskie prawa majątkowe do zdjęć nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji zdjęć w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.

- o Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłaszanej do konkursu zdjęć oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczenia, o którym mowa w ustępie poprzedzającym.
- o Zdjęcia naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w konkursie.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- o Organizator zobowiązuje się dbać o powierzone mu prace.
- o W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, krewni i powinowaci do drugiego stopnia.
- o Wyłączną podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- o Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
- o Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu funkcjonowania Konkursu oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na profilu Facebook Fashion People.

INSTRUKCJA PRZYGOTOWANIA DOKUMENTACJI KONKURSOWEJ

Oprócz wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego do wniosku konkursowego należy dołączyć elementy, które stanowią wymagane minimum informacji na temat sesji zdjęciowej:

1. Minimum 8 zdjęć w formacie jpg.
2. Oświadczenie.

Dokumentację z dopiskiem F-ki foto proszę przesać do dnia **15.12.2011r.** na adres:

Fashionpeople2012@fashionmagazine.pl

Prosimy nie przysyłać prac pocztą tradycyjną!